

LAB-proat (33)

September 2003

Badkamerkast, chemicaliënkast?

Als ik 's morgens in de badkamer de kast open doe om de tandpasta te pakken, dan verbaas ik me regelmatig wat voor een bende aan potjes, tubes en flessen erin staat. Shampoos, voor elk type haar één en laten we bij ons nou allemaal verschillende types haar hebben! Verder: conditioners, verschillende tandpasta's, potjes nachtcrème, dagcrème, anti-rimpelcrème, flessen badschuim, doucheschuim, badolie, bodylotion in verschillende geuren, etc. etc.

Is dat nou allemaal wel nodig! En wat kost het allemaal wel niet! Ik pak een willekeurig potje. 'Liposomen crème – Actieve verzorging en bescherming tegen veroudering van de huid. Voor de veeleisende huid' staat er op het etiket. En als je kijkt wat er allemaal wel niet inzit! Vitamines, liposomen, fruitzuren, Q-10, mineralen uit de Dode Zee. Dat zal niet goedkoop zijn. Er staat geen prijs op het potje. Maar helpt het ook?

Volgens deskundigen is het grotendeels allemaal dure onzin. De huid is namelijk nauwelijks doordringbaar. De buitenste huidlaag is de opperhuid, variërend in dikte van 0,05 mm (ooglid) tot 1 mm (voetzool). Boven op de opperhuid zit de hoornlaag, die bestaat uit dode huidcellen. De opperhuid en de hoornlaag zijn voor de meeste stoffen praktisch ondoordringbaar. Sommige stoffen gaan echter wél door de huid heengaan, denk maar aan nicotine en bepaalde hormonen die via een pleister op de huid worden toegediend. Dit feit wordt door cosmeticaproducten misbruikt door te stellen dat 'de huid zo lek als een mandje is' en dat allerlei stoffen die in hun huidverzorgingsproducten zitten geweldig goed voor de huid zijn. De echte deskundigen (zoals huidartsen) stellen echter, dat al deze (dure) producten maar heel weinig doen voor de huid. Wat de meeste producten doen is de huid dichtsmieren, zodat er geen vocht meer uit de huid kan ontsnappen. Het vocht maakt de huid dikker, zodat het er gezonder uitziet en de rimpels worden wat vager. Zo simpel is het. Alle crèmes gaan de uitdroging van de huid tegen. Dat is op zich natuurlijk prima, maar daar hoef je geen duur product voor te kopen. Maar waarom stoppen ze dan al die exotische producten in dure potjes? Neem bijvoorbeeld liposomen. Liposomen zijn eenvoudige vetbolletjes gevuld met water en eventueel andere stoffen. Het smeert gemakkelijker, de crème is 'lekker licht en luchtig'. Fruitzuren zijn de laatste tijd erg 'in de mode'. Fruitzuren verwijderen de hoornlaagcellen, maar die waren toch al dood. Dat het daadwerkelijk iets met de huid doet is dus onzin. Het enige effect is dat de huid er iets 'frisser' gaat uitzien. Als je weer teveel fruitzuren gaat gebruiken raakt de opperhuid alleen maar geïrriteerd.

Ook hoor je de laatste tijd veel over Q-10, het zou een wondermiddel zijn. Je kunt het slikken en smeren en je wordt er jonger en vitaler van. Q-10 is een zogenaamd co-enzym, die de energiehuishouding regelt in een menselijke cel. Door dat enzym op de huid te smeren hoopt men dat de huid meer collageen gaat maken. Collageen is een belangrijk bestanddeel van de huid. Tot nu toe is nog niet aangetoond dat het werkt.

Er is echter een middel dat wél helpt. Dat is Vitamine-A-zuur. De chemische naam is Retionic en de structuurformule is  $C_{20}H_{28}O_2$ . Vitamine-A-zuur bevordert de celvernieuwing in de opperhuid door stimulering van de collageenproductie. Echter, crèmes met Vitamine-A-zuur mogen alleen maar door een arts worden

voorgeschreven. Vrij op de markt zijn wel aanverwante producten verkrijgbaar op basis van Vitamine-A, met als chemische naam Retinol ( $C_{20}H_{30}O$ ). Enkele franse cosmeticahuizen stoppen dat in hun huidverzorgingsproducten. Maar het effect? In een consumententest zijn 11 producten getest, waaronder producten met Q-10 en Retinol.

De producten met Q-10 en Retinol stonden respectievelijk op plaats 7 (Q-10) en 10 en 11 (Retinol). Op nummer 1 stond een smeerseltje dat bij drogisterij Schlecker verkrijgbaar is. En dan de kosten: een potje Schlecker-crème kost € 2, de Q10 en de twee Retinol smeerseltjes resp. € 11, € 20 en € 22.

Maar.....wat we niet over het hoofd moeten zien is, dat als je dént er goed uit te zien, je beter in je vel gaat voelen en dat geeft dat je er uiteindelijk ook écht beter uitziet! Een ieder moet voor zich bepalen of dat gevoel uit een potje van de Schlecker moet komen of uit een potje van een gerenommeerd cosmeticahuis. 'Omdat ik het waard ben'.....

p.s.

Ik heb E. natuurlijk gevraagd wat haar potje 'voor de veeleisende huid' kostte. € 2,09 bij de Lidl.

Ze is het waard.....